



An der Zurich Pride

Martin Radtke

Mit der Pride-Teilnahme unterstützt Spitex Zürich Sihl auch die Umsetzung der Altersstrategie 2035 der Stadt Zürich beim Querschnittsthema «Diversität». Darin soll gelebte Vielfalt bei Kundinnen und Kunden und bei den Mitarbeitenden gefördert werden sowie ein entsprechend differenziertes Altersbild, das alle Facetten des Alters berücksichtigt.

Spitex Zürich Sihl gestaltet die Unternehmenskultur in den sechs Themen der Diversität aktiv. Dazu gehören neben der sexuellen Orientierung und Identität (LGBTI) die kulturelle und ethnische Herkunft, das Alter, das Geschlecht, die geistigen und körperlichen Fähigkeiten sowie die individuellen Lebens- und Arbeitsumstände.