



Sehr geehrte Damen und Herren Sehr geehrte Kundinnen und Kunden

Ein spannendes Geschäftsjahr mit vielen Veränderungen liegt hinter uns. Im Namen des Vorstandes bedanke ich mich bei allen Mitarbeitenden für ihr Engagement, die tolle Arbeit und die grossartige Unterstützung in den angestossenen Veränderungsprozessen.

Wir blicken mit diesem Geschäftsbericht unter dem Leitgedanken «Mobiles Wissen» nicht nur auf die Erfolgskennzahlen 2018, sondern möchten aufzeigen, wie wir die Herausforderungen von morgen mit einer klugen Angebotsstrategie, innovativen Geschäftsmodellen und einem intensiven Prozess der Organisationsentwicklung realisieren. Ziel ist es dabei, frühzeitig eine gute Startposition einzunehmen und den sich ändernden Bedürfnissen des Marktes und unserer Kundinnen und Kunden gerecht zu werden.

Wissen noch besser mobil verfügbar zu machen und es dort zur Anwendung zu bringen, wo es gebraucht wird: in der Versorgung und Betreuung unserer Kundinnen und Kunden zu Hause, in ihrer vertrauten Umgebung.

Nicht nur die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden sind in einem stetigen Wandel, sondern auch die Weiterentwicklung unserer Jahresberichterstattung. So freue ich mich, Ihnen erstmals auch eine Online-Version unseres Geschäftsberichts präsentieren zu dürfen. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen eine spannende Lektüre und danke Ihnen für Ihr Vertrauen in Spitex Zürich Sihl und Ihre Treue.

Herzliche Grüsse

Ursula Enz